"Servicio de compra de soportes publicitarios en marquesinas urbanas de Málaga y provincia, para el Museo Picasso Málaga en 2009"

UNIÓN EUROPEA
Publicación en el Suplemento al Diario Oficial de la Unión Europea
2, rue Mercier, L-2985 Luxemburgo Fax (352) 29 29-42670
E-mail: ojs@publications.europa.eu Información y formularios en línea:
http://simap.europa.eu

ANUNCIO DE LICITACIÓN

APARTADO I: PODER ADJUDICADOR

I.1) NOMBRE, DIRECCIONES Y PUNTOS DE CONTACTO

Nombre oficial:	Fundación Museo Picasso de Málaga	
Dirección postal:	Palacio de Buenavista. Calle San Agustin 8. Registro sito en calle Marquesa de Molla s/n, a la atención de Geli Patón.	
Localidad:	Málaga	Código postal: 29015
País:	España	
Punto(s) de contacto:		Teléfono: 952 12 76 00
A la atención de:	Pepa Babot	
Correo electrónico:	licitaciones@mpicassom.org	Fax: 952 60 45 70

Direcciones Internet *(si procede)*

Dirección del poder adjudicador *(URL):* http://www.museopicassomalaga.org

Dirección del perfil de comprador *(URL):* http://www2.museopicassomalaga.org/01_8frameset.htm

Puede obtenerse más información en:

◉ Véanse los puntos de contacto mencionados arriba

○ Otros: sírvase cumplimentar el anexo A.I

El pliego de condiciones y la documentación complementaria (incluidos los documentos destinados a un diálogo competitivo y un Sistema Dinámico de Adquisición) pueden obtenerse en:

◉ Véanse los puntos de contacto mencionados arriba

○ Otros: sírvase cumplimentar el anexo A.II

Las ofertas o solicitudes de participación deben enviarse a:

◉ Véanse los puntos de contacto mencionados arriba

○ Otros: sírvase cumplimentar el anexo A.III

I.2) TIPO DE PODER ADJUDICADOR Y PRINCIPAL(ES) ACTIVIDAD(ES)

- ○ Ministerio o cualquier otra institución nacional o federal, incluidas sus delegaciones regionales o locales
- ○ Oficina/entidad nacional o federal
- ○ Institución regional o local
- ○ Oficina/entidad regional o local
- ○ Organismo de derecho público
- ○ Institución/organismo descentralizado europeo u organización internacional
- ◉ Otros

(especifíquese): Fundación del sector público

- ☐ Servicios generales de las administraciones públicas
- ☐ Defensa
- ☐ Orden público y seguridad
- ☐ Medio ambiente
- ☐ Economía y Hacienda
- ☐ Salud
- ☐ Vivienda y servicios para la colectividad
- ☐ Protección social
- ☐ Ocio, cultura y religión
- ☐ Educación
- ☐ Otros

(especifíquese):

¿El poder adjudicador realiza su adquisición en nombre de otros poderes adjudicadores?

○ sí ◉ no

"Servicio de compra de soportes publicitarios en marquesinas urbanas de Málaga y provincia, para el Museo Picasso Málaga en 2009"

APARTADO II: OBJETO DEL CONTRATO

II.1) DESCRIPCIÓN

II.1.1) Denominación del contrato establecida por el poder adjudicador

"Servicio de compra de soportes publicitarios en marquesinas urbanas de Málaga y provincia, para el Museo Picasso Málaga en 2009"

II.1.2) Tipo de contrato y emplazamiento de las obras, lugar de entrega o de ejecución

(Selecciónese una sola categoría –obras, suministro o servicios– que corresponda mejor al objeto específico de su contrato o adquisición)

a) Obras ☐

- ○ Ejecución
- ○ Proyecto y ejecución
- ○ Realización de la obra, por cualquier medio, que responda a las exigencias especificadas por los poderes adjudicadores

b) Suministro ☐

- ○ Adquisición
- ○ Arrendamiento financiero
- ○ Alquiler
- ○ Compra a plazos
- ○ Combinación de los anteriores

c) Servicios ☒

Categoría de servicio: Nº13

(Para las categorías de servicios 1-27, véase el anexo II de la Directiva 2004/18/CE)

Emplazamiento principal de las obras

Principal lugar de entrega

Principal lugar de ejecución

Código NUTS

II.1.3) El anuncio se refiere a

○ Un contrato público

○ El establecimiento de un Sistema Dinámico de Adquisición

○ El establecimiento de un acuerdo marco

II.1.4) Información sobre el acuerdo marco *(si procede)*

Acuerdo marco con varios operadores ☐

Número , *o, en su caso,* número máximo de participantes en el acuerdo marco previsto

Acuerdo marco con un solo operador ☐

Duración del acuerdo marco:

en años:

o meses:

Justificación de un acuerdo marco de duración superior a cuatro años:

Valor estimado total de las adquisiciones durante todo el período de vigencia del acuerdo marco *(si procede; únicamente cifras):*

Valor estimado IVA excluido: Moneda:

o banda comprendida entre y Moneda:

Frecuencia y valor de los contratos que se adjudicarán*(si se conocen)* :

"Servicio de compra de soportes publicitarios en marquesinas urbanas de Málaga y provincia, para el Museo Picasso Málaga en 2009"

II.1.5) Breve descripción del contrato o adquisición

"Servicio de compra de soportes publicitarios en marquesinas urbanas de Málaga y provincia, para el Museo Picasso Málaga en 2009"

II.1.6) CLASIFICACIÓN CPV (VOCABULARIO COMÚN DE CONTRATOS PÚBLICOS)

	Nomenclatura principal	**Nomenclatura complementaria***(si procede)*
Objeto principal	79340000	
Objeto(s) adicional(es)	79341000	

II.1.7) Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP)

○ sí ◉ no

II.1.8) División en lotes *(para ofrecer información sobre los mismos, utilícese un ejemplar del anexo B para cada uno de los lotes)*

○ sí ◉ no

En caso de respuesta afirmativa,las ofertas deberán presentarse para *(márquese una sola casilla):*

○ un solo lote ○ uno o varios lotes ○ todos los lotes

II.1.9) ¿Se aceptarán variantes?

○ sí ◉ no

II.2) CANTIDAD O EXTENSIÓN DEL CONTRATO

II.2.1) Extensión o cantidad total del contrato *(incluidos todos los lotes y opciones, si procede)*
250.000,00

Si procede, valor estimado IVA excluido *(únicamente cifras):* Moneda:

o banda comprendida entre y Moneda:

II.2.2) Opciones *(si procede)*

○ sí ◉ no

En caso de respuesta afirmativa, descripción de tales opciones:

Si se conoce, calendario provisional para ejercer dichas opciones:

en meses: *o* días: (a partir de la adjudicación del contrato)

Número de prórrogas posibles *(en su caso):* *o* banda comprendida entre y

Si se conoce, en el caso de contratos renovables de suministro o servicios, plazo estimado para los contratos posteriores:

en meses: *o* días: (a partir de la adjudicación del contrato)

II.3) DURACIÓN DEL CONTRATO O PLAZO DE EJECUCIÓN

Período en meses: 8 *o* días: (a partir de la adjudicación del contrato)

o Inicio *(dd/mm/aaaa)*

Ejecución *(dd/mm/aaaa)*

APARTADO III: INFORMACIÓN DE CARÁCTER JURÍDICO, ECONÓMICO, FINANCIERO Y TÉCNICO

III.1) CONDICIONES RELATIVAS AL CONTRATO

III.1.1) Depósitos y garantías exigidos *(si procede)*

3% del presupuesto del contrato - garantía provisional
5% del importe de adjudicación - garantía definitiva

III.1.2) Principales condiciones de financiación y de pago y/o referencia a las disposiciones que las regulan

III.1.3) Forma jurídica que deberá adoptar la agrupación de operadores económicos adjudicataria del contrato *(si procede)*

III.1.4) Otras condiciones particulares a las que está sujeta la ejecución del contrato *(si procede)*

○ sí ○ no

En caso de respuesta afirmativa, descripción de las condiciones particulares

III.2) CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

III.2.1) Situación personal de los operadores económicos, incluidos los requisitos relativos a la inscripción en un registro profesional o mercantil

Información y trámites necesarios para evaluar si se cumplen los requisitos:

III.2.2) Capacidad económica y financiera

Información y trámites necesarios para evaluar si se cumplen los requisitos:	Nivel o niveles mínimos que pueden exigirse *(si procede):*

III.2.3) Capacidad técnica

Información y trámites necesarios para evaluar si se cumplen los requisitos:	Nivel o niveles mínimos que pueden exigirse *(si procede):*

III.2.4) Contratos reservados *(si procede)*

○ sí ○ no

El contrato está reservado a talleres protegidos ☐

La ejecución del contrato está reservada a programas de empleo protegido ☐

III.3) CONDICIONES ESPECÍFICAS DE LOS CONTRATOS DE SERVICIOS

III.3.1) ¿La prestación del servicio se reserva a una profesión determinada?

○ sí ○ no

En caso de respuesta afirmativa,referencia de la disposición legal, reglamentaria o administrativa correspondiente:

III.3.2) ¿Las personas jurídicas deben indicar los nombres y cualificaciones profesionales del personal encargado de la prestación del servicio?

○ sí ○ no

APARTADO IV: PROCEDIMIENTO

IV.1) TIPO DE PROCEDIMIENTO

IV.1.1) Tipo de procedimiento

◉ Abierto

○ Restringido

○ Restringido acelerado

Justificación de la elección del procedimiento acelerado:

○ Negociado

Ya han sido seleccionados candidatos

○ sí ○ no

En caso de respuesta afirmativa, *indique los nombres y direcciones de los operadores económicos ya seleccionados con arreglo al apartado VI.3, Información complementaria*

○ Negociado acelerado

Justificación de la elección del procedimiento acelerado:

○ Diálogo competitivo

IV.1.2) Limitación del número de operadores a los que se invitará a licitar o participar

(procedimientos restringido y negociado, diálogo competitivo)

Número previsto de operadores

o número mínimo previsto y *, en su caso,* número máximo

Criterios objetivos para la selección del número limitado de candidatos:

IV.1.3) Reducción del número de operadores durante la negociación o el diálogo*(procedimiento negociado, diálogo competitivo)*

Aplicación del procedimiento en fases sucesivas con el fin de reducir gradualmente el número de soluciones que se debatirán o de ofertas que se negociarán

○ sí

○ no

IV.2) CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN

IV.2.1) Criterios de adjudicación *(márquese la casilla o casillas que procedan)*

El precio más bajo ☐

o

La oferta económicamente más ventajosa teniendo en cuenta: ☒

☐ los criterios enumerados a continuación*(los criterios de adjudicación deben indicarse con su ponderación o bien en orden decreciente de importancia en caso de que no sea posible la ponderación por motivos que puedan demostrarse)*

☒ los criterios que figuren en el pliego de condiciones, en la invitación a licitar o a negociar o en el documento descriptivo

Criterios	Ponderación	Criterios	Ponderación
1.		6.	
2.		7.	
3.		8.	
4.		9.	
5.		10.	

IV.2.2) ¿Se realizará una subasta electrónica?

○ sí ◉ no

En caso de respuesta afirmativa, información complementaria acerca de la subasta electrónica *(en su caso)*

IV.3) INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA

IV.3.1) Número de referencia que el poder adjudicador asigna al expediente *(si procede)*

01/2009

IV.3.2) Publicaciones anteriores referentes al mismo contrato

○ sí ○ no

En caso de respuesta afirmativa,

○ Anuncio de información previa ○ Anuncio de perfil de comprador

Número de anuncio del DO: ***/S*** **-** de *(dd/mm/aaaa)*

Otras publicaciones anteriores *(si procede)* ☐

IV.3.3) Condiciones para la obtención del pliego de condiciones y documentación complementaria *(excepto para un Sistema Dinámico de Adquisición)* **o o documento descriptivo** *(en caso de diálogo competitivo)*

Plazo de recepción de solicitudes de documentos o de acceso a los mismos

Fecha: 18/02/2009 *(dd/mm/aaaa)* Hora: 12:00

Documentos sujetos a pago

○ sí ◉ no

En caso de respuesta afirmativa, precio *(únicamente cifras):* Moneda:

Condiciones y forma de pago:

IV.3.4) Plazo de recepción de ofertas y solicitudes de participación

Fecha: 18/02/2009 *(dd/mm/aaaa)* Hora: 12:00

IV.3.5) Fecha límite de envío a los candidatos seleccionados de las invitaciones a licitar o a participar *(si se conocen)*

(en caso de los procedimientos restringido y negociado y de diálogo competitivo)

Fecha: *(dd/mm/aaaa)*

IV.3.6) Lengua(s) en que puede redactarse la oferta o solicitud de participación

ES	CS	DA	DE	ET	EL	EN	FR	IT	LV	LT	HU	MT	NL	PL	PT	SK	SL	FI	SV
☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Otros:

IV.3.7) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta *(procedimiento abierto)*

Hasta el: *(dd/mm/aaaa)*

o Período en meses: 3

o días: (a partir de la fecha declarada de recepción de ofertas)

IV.3.8) Condiciones para la apertura de las ofertas

Fecha: 26/02/2009 *(dd/mm/aaaa)* Hora: 10:30

Lugar *(si procede):*

Personas autorizadas a estar presentes en la apertura de ofertas *(si procede)*

◉ sí ○ no

Acto público

APARTADO VI: INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

VI.1) ¿SE TRATA DE CONTRATOS PERIÓDICOS? *(si procede)*

○ sí ◉ no

En caso de respuesta afirmativa, periodicidad estimada para la publicación de futuros anuncios:

VI.2) ¿SE RELACIONA EL CONTRATO CON UN PROYECTO O PROGRAMA FINANCIADO MEDIANTE FONDOS COMUNITARIOS?

○ sí ◉ no

En caso de respuesta afirmativa, referencia de los proyectos o programas:

VI.3) INFORMACIÓN ADICIONAL *(si procede)*

VI.4) PROCEDIMIENTOS DE RECURSO

VI.4.1) Órgano competente para los procedimientos de recurso

Nombre oficial:

Dirección postal:

Localidad: Código postal:

País:

Correo electrónico: Teléfono:

Fax:

Dirección Internet (URL):

Órgano competente para los procedimientos de mediación *(si procede)*

Nombre oficial:

Dirección postal:

Localidad: Código postal:

País:

Correo electrónico: Teléfono:

Fax:

Dirección
Internet (URL):

VI.4.2) Presentación de recursos *(cumpliméntese el apartado VI.4.2 o, en caso necesario, el apartado VI.4.3)*

Indicación de los plazos de presentación de recursos:

VI.4.3) Servicio que puede facilitar información sobre la presentación de recursos

Nombre oficial:

Dirección postal:

Localidad:

Código postal:

País:

Correo electrónico:

Teléfono:

Fax:

Dirección Internet (URL):

VI.5) FECHA DE ENVÍO DEL PRESENTE ANUNCIO:

26/01/2009 (dd/mm/aaaa)

ANEXO A
DIRECCIONES Y PUNTOS DE CONTACTO SUPLEMENTARIOS

I) DIRECCIONES Y PUNTOS DE CONTACTO EN LOS QUE PUEDE OBTENERSE MÁS INFORMACIÓN

Nombre oficial:

Dirección postal:

Localidad: Código postal:

País:

Punto(s) de contacto: Teléfono:

A la atención de:

Correo electrónico: Fax:

Dirección Internet (URL):

II) DIRECCIONES Y PUNTOS DE CONTACTO EN LOS QUE PUEDEN OBTENERSE LOS PLIEGOS DE CONDICIONES Y LA DOCUMENTACIÓN COMPLEMENTARIA (INCLUIDOS LOS DOCUMENTOS DESTINADOS A UN DIÁLOGO COMPETITIVO Y UN SISTEMA DINÁMICO DE ADQUISICIÓN)

Nombre oficial:

Dirección postal:

Localidad: Código postal:

País:

Punto(s) de contacto: Teléfono:

A la atención de:

Correo electrónico: Fax:

Dirección Internet (URL):

III) DIRECCIONES Y PUNTOS DE CONTACTO A LOS QUE DEBEN REMITIRSE LAS OFERTAS/SOLICITUDES DE PARTICIPACIÓN

Nombre oficial:

Dirección postal:

Localidad: Código postal:

País:

Punto(s) de contacto: Teléfono:

A la atención de:

Correo electrónico: Fax:

Dirección Internet (URL):

ANEXO B (1)
INFORMACIÓN RELATIVA A LOS LOTES

LOTE Nº DENOMINACIÓN

1) BREVE DESCRIPCIÓN

2) CLASIFICACIÓN CPV (VOCABULARIO COMÚN DE CONTRATOS PÚBLICOS)

3) CANTIDAD O EXTENSIÓN

Si se conoce, coste estimado IVA excluido*(únicamente cifras)* Moneda:

o banda comprendida entre y Moneda:

4) INDICACIÓN SOBRE EL PERÍODO DISTINTO DE DURACIÓN O EL INICIO/LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO *(si procede)*

Período en meses: *o* días: (a partir de la adjudicación del contrato)

o Inicio *(dd/mm/aaaa)*

Ejecución *(dd/mm/aaaa)*

5) INFORMACIÓN ADICIONAL SOBRE LOS LOTES